

Hoofdpijnen

ANBI Beleidsplan Stichting Moederhart

Inhoudsopgave

1. Algemene gegevens en bestuur
2. Visie en missie
3. Doelgroep en betrokkenheid
4. Financiële middelen

1. Algemene gegevens en bestuur

| | |
|------------------------|--|
| Statutaire naam: | Stichting Moederhart |
| Organisatietype: | stichting met ANBI-status |
| Opgericht: | 10 maart 2021 |
| KvK nummer: | 82154511 |
| Banknummer (IBAN): | NL56 INGB 0006 1476 48 |
| Fiscaal nummer (RSIN): | 862356866 |
| Bezoekadres: | Westeinde 14A, Enkhuizen |
| Telefoonnummer: | +31 6 57030962 |
| Website: | www.moederhart.nl |
| E-mail: | spreek@moederhart.nl |
| Werkgebied: | landelijke dekking |
| Doelgroep(en): | (ouders van) kinderen, 0 tot 18 jaar |
| Bestuurssamenstelling: | voorzitter: Isa Kriens secretaris: Sietske Bergsma penningmeester: Nadia Duinker |

Beloningsbeleid

In de statuten is bepaald dat bestuurders geen beloning ontvangen voor hun werkzaamheden (artikel 3 sub 5).

2. Visie en missie

Stichting Moederhart behartigt de belangen van onze kinderen en jongeren in coronatijd omdat de overheid deze belangen niet meer voldoende wil waarborgen. Niet zoals het VN-Kinderrechtenverdrag dat van verdragsstaten eist, niet zoals dat past in een menselijke samenleving. Wij staan daarom op voor hun en onze rechten. Onze brandbrief, te vinden op de website www.moederhart.nl vertolkt onze visie en missie en vormde het startpunt van onze beweging. Deze brief is inmiddels door honderden (bekende) vrouwen ondertekend en massaal gedownload.

Vanuit onze beweging Stichting Moederhart nemen wij met onze noodkreet en acties concreet en met overtuiging onze handelingsvrijheid terug, om de toekomst en persoonlijke ontwikkeling van onze jeugdigen te beschermen en daarin elkaar als ouders tot steun te zijn. Onze zorgen als ouders vinden reeds weerklank bij (ervarings) deskundigen in het veld.

Wij zijn voor de bescherming van jeugdigen opdat zij in vrijheid kunnen opgroeien, leren, sporten en uitgaan, zodat zij zelfstandige en mondige mensen worden zonder angst of externe beperkingen en zonder (onvrijwillige) medische interventie.

Wij zetten ons op de volgende manieren in voor onze missie:

- het houden van publieke manifestaties en bijeenkomsten (voor zover mogelijk) voor mensen die het moederhart in warmte dragen;
- het publiceren van (online) publicaties en opinies;
- het informeren van moeders via (sociale) media;
- het mobiliseren van (bekende) Nederlandse moeders;
- het deelnemen/bijdragen aan (online) uitzendingen (van publieke omroepstichtingen/verenigingen);
- Het verspreiden van (poster)materiaal en andere merchandise teneinde de zichtbaarheid te vergroten.

Meer in het algemeen willen wij moeders (en alle mensen met een 'moederhart') die achter onze boodschap staan verenigen in (online) gesprekken en samenkomsten. Samen vreedzaam optreden richting scholen en andere instellingen, gevoelens van machteloosheid wegnemen en het tij keren. De stichting bereikt dit doel door alle mensen met 'een moederhart' te vragen op te staan tegen de verstikkende coronamaatregelen en te kiezen voor het leven.

3. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroep

Onze doelgroep is jeugdigen van 0 tot 18 jaar in Nederland van welke achtergrond dan ook. Wij richten ons daarbij in de eerste plaats op de ouders van deze kinderen die namens hen opstaan.

Betrokkenheid doelgroep

Wij bereiken onze doelgroep via overleg met lokale subgroepen van ouders die wij op de hiervoor bij onze 'visie en missie' aangegeven wijze informeren over wat zij kunnen doen om voor en achter hun kinderen te gaan staan. Hiermee creëren we de vaardigheden en bewustwording die nodig zijn om de jeugd te beschermen. Wij gebruiken hiervoor (in ons beeldmateriaal) de metafoer van de leeuw die voor haar jongen gaat staan.

Vrijwilligers

Stichting Moederhart kent een bestuur maar bestaat alleen bij de gratie van alle moeders of zij die zich met moeders verbonden voelen. In feite is elke moeder die onze missie ondersteunt een ambassadrice van ons initiatief. Als vrijwilliger worden zij opgeroepen om op hun eigen wijze in hun eigen sociale omgeving bij te dragen aan het doel van Stichting Moederhart: De leefwereld van jeugdigen te verbeteren door hen geen coronamaatregelen op te laten leggen dan wel te laten volgen, of hier actief kritisch tegenop te treden.

Moederhart wil dat ouders hun eigen grenzen leren aangeven, de stichting vertelt ouders dus niet concreet waar die moeten liggen. De gedachte is dat een ieder tot een eigen conclusie over die grenzen komt en dat het innerlijk kompas daarbij leidend moet zijn. Het bestuur van onze stichting zal bij de communicatie naar buiten een leidende rol innemen en de waarden van de stichting als leidraad meegeven.

4. Financiële middelen

De stichting zal de nodige gelden voor het behalen van haar doelstellingen bijeen brengen via schenkingen, donaties, legaten, sponsoring, subsidies en/of andere bijdragen te accepteren van derde(n) die de missie van Stichting Moederhart onderschrijven. De werving van geld gebeurt op een effectieve, directe manier door binnen de netwerken van moeders die gelden in te laten zamelen dan wel binnen die netwerken kenbaar te (laten) maken op welke wijze een financiële bijdrage kan worden geleverd. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. De ontvangen gelden worden uitsluitend aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting, met inachtneming van de ANBI regelgeving.

ANBI-status

Stichting Moederhart heeft een Algemeen nut beogende instelling-status ("ANBI-status") aangevraagd bij de belastingdienst. Dat houdt in dat de stichting na verlening van die ANBI-status bij de belastingdienst als zodanig geregistreerd staat.

Door deze status zijn de belastingregels voor ANBI -stichtingen op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Meer info over kunt u lezen via de website van de Belastingdienst.